

Роль и место символов в политике

Роговцов Дмитрий

Политика, как и другие сферы общественной жизни человека, например, искусство, наука, религия и пр., порождает свой символический мир. Этот мир символов живет по собственным законам, которые отличаются от законов окружающего нас физического мира. Но между данными мирами существует тесная взаимосвязь, которая имеет духовно-материальную природу. Символ является отсылкой на уникальный объект или явление, т.е. он выделяет некую специфичность обозначаемого им материального предмета, которая идеально закрепляется в сознании человека.

Политический символ можно отнести как к индивидуально значимому, так и к коллективно значимому явлению, в котором проявляет себя дух отдельно взятого человека или определенной социальной группы, партии, нации и т.д. Символика может существовать только в каком-нибудь коллективе, обществе. Политической символикой можно владеть только коллективно. С некоторой степенью уверенности можно утверждать, что политическая и социальная организация общества есть продукт появления, развития и становления символической иерархии, подчеркивающей статус и выделяющей из общей массы отдельные властные институты и индивидов, стоящих во главе последних.

Прежде всего, надо выделить тот момент, что всякий символ является актом человеческого сознания, он есть результат определенного переживания индивидом предметной реальности. Отсутствие у символа его носителя, коим является общественное сознание, лишило бы первый возможности существования. Поэтому всякий символ требует себе определенного нематериального, нефизического и внезнакового носителя. Последним выступает сознание. Сознание есть духовная сфера, в которой возникают и существуют символы.

Политическая символика творит новые общественные связи, которые создают у общества иллюзию движения к идеалу в сочетании с реальным социально-политическим процессом, протекающим в данном обществе. Эффективность воздействия символа связана с его заранее заданной истинностью. Символическое не проверяется, оно эмоционально и бессознательно переживается. Если символ не имеет в реальном мире соответствия, то это не вина символа, а недостаток действительности. Результатом этого является попытка преобразования действительности, общество

пытается привести к соответствию реальность и символ. Создание позитивного чувства, эмоций в случае с символом (например, чувство гордости, испытываемое представителями того или иного государства при прослушивании гимна, поднятия государственного флага) важно по той причине, что эта позитивность блокирует критическое осмысление действительности, скрываемой данной символикой.

Посредством политической символики происходит насаждение в общественном сознании ощущения причастности к событиям. Например, это чувство можно вызвать проведением массовых демонстраций с использованием всего спектра политической символики, выполнением традиционных политических ритуалов и церемоний, связанных с привлечением больших групп людей. Результатом здесь является усиление эффекта воздействия на массы, господствующей в обществе идеологии и связанного с последней социально-политического мифа. Это достигается за счет концентрации в символике основных идеологических задач, которые стоят перед обществом на данном этапе его развития. Эмоциональный заряд символа сообщается массе посредством воздействия на подсознание и чувства людей, которые наделяют символ духовно-энергетической силой. Символы, которые полно вобрали в себя все ожидания и надежды общества, завоевывают себе место в массовом сознании со скоростью эпидемии. Ярким примером такой эпидемии в истории является символика немецкого национал-социализма. Фашистская свастика, арийский миф, идея третьего рейха, лидер-символ обрели абсолютное влияние в общественном сознании немцев. В данной ситуации произошла артикуляция коллективных, национальных желаний в политической символике.

Политический символ многофункционален. В политической сфере символ выполняет ряд функций, которые раскрывают природу данного явления в полной мере. Можно выделить следующие функции политической символики: мобилизационная, информационно-коммуникативная, функция политической социализации, идентификационная и манипулятивная функции.

Функция мобилизации. Данная функция отвечает за мобилизацию общества и общественных ресурсов для достижения определенных целей, подкрепленных в сознании людей постулатами господствующей в данной системе идеологии; привле-

чение как можно большего числа сторонников под свои знамена; придание рациональным положениям политических доктрин наглядно-образной и эмоциональной окраски. Символы превосходно сегодня существуют в политических партиях, общественных объединениях и государственной структуре управления. Политическая символика объединяет людей в единый социально-политический организм, придавая им внутренние силы и веру в успех собственной политической деятельности. Символы создают организационные основы, на которых строится дальнейшая общественно-политическая деятельность целого государства.

Информационно-коммуникативная функция. Политическая символика участвует в процессе политической коммуникации внутри политической системы, т.к. символ – это знак, а любая коммуникация, в том числе политическая – это система знаков-символов, посредством которых люди оказывают влияние друг на друга, в результате чего возникает общение между членами общества. Информация заключена в знаковых системах, использование которых ведет к передаче политической информации между политическими субъектами. С массовым сознанием мы можем работать только с помощью коммуникативной единицы, кода, которым является символ. *“Он (символ – Р.Д.) более экономичен, так как вмещает в себя информации больше, чем эквивалентная по объему любая другая информационная единица. С точки зрения формы, символ разрешает повторы, отсылки без дублирования большой цепочки знаков (что было бы неизбежным, если бы не “свернутый” характер символа). Символ выгоден еще и тем, что он легко переводится в невербальные коды”*. [1., с. 16]. Поэтому политический символ характеризуется как некий код, шифр, в котором аккумулируется и передается определенная политико-социальная информация.

Функция политической социализации индивида. Политическая символика выполняет функцию политической социализации членов общества. Символы участвуют в процессе становления индивида как субъекта политических отношений; они отвечают за формирование в сознании человека определенных представлений, ориентаций и установок. *“... Все человечество воспитано системой символов и выполняет бесчисленное количество раз набор ритуалов, форма которых усвоена автоматически вместе с каким-то значением, которое часто забывается совершенно или неузнаваемо преобразуется”*. [2., с.121]. Политическая символика формирует характер, основные ценности и цели своего историчес-

кого времени, в то время как и последнее создает ее саму через сознание и настроения, господствующие в обществе.

Функция политической идентификации. Политическая символика несет в себе идеологическую нагрузку определенной политической системы. Предназначение политической символики состоит в предании смысла политическим идеологиям и социально-политическим мифам, т.е. всей политической жизни общества, которая поглощает, осознает это отдельный индивид или нет, его сознание. Результатом этого является возникновение относительного конформизма в вопросе политических задач и целей, стоящих перед обществом. Чувство обретения этого понимания и последующая идентификация на его основе выводит человека за пределы обыденного индивидуального сознания. Он начинает осознавать свою необходимость обществу, получая взамен ощущение единства в отношениях с другими членами данного общества. Если нет данного ощущения, то эта общность распадается на отдельных индивидов, которые апатичны ко всему происходящему вокруг них. Таким образом, главная задача политической символики видится в объединении людей, но она не может осуществить его без разделения, разъединения общества по политическим признакам. Некоторые виды политической символики стремятся идентифицировать общество с идеей, которую они выражают, а сами как бы отходят на второй план (государственный герб, флаг, гимн, валюта отдельного государства, государственные праздники и пр.). Вторые (лидер-символ), наоборот, стремятся идентифицировать массу, группу, партию, нацию с собой, выдвинуться в ее центр. Первый тип примиряет общество с властью. Второй вид, напротив, старается противопоставить себя обществу, задать некую дистанцию между обществом и символом, отображающим политическую волю и власть.

Манипулятивная функция. В связи с развитием электронных СМИ и появлением такого общественного феномена как “психологическая толпа” можно выделить манипулятивную функцию политической символики. Символы стали очень активно использоваться в ходе избирательных кампаний. Позитивной символикой пытаются скрыть истинное лицо отдельных политических сил. *“Внедрив в сознание граждан определенные убеждения и установки, манипулятор получает возможность изменить отношение индивида к реальности независимо от его социального опыта”*. [3., с.38]. Манипулирование символами и информацией ведет к негативным последствиям для всего общества.

Таким образом, в более широком значении, поли-

тический символ - это концентрированное сознание общества: в нем аккумулируется личное сознание каждого отдельного индивида, имеющего свои интересы в политике, стереотипы и ценностные установки. В политической символике они находят свое концентрированное, обобщенное выражение. В более узком значении, политический символ - это некий образ-знак, выражающий определенную идею,

вещь, человека, политическую систему, страну, который наделен по своей природе определенным смыслом, присущим только ему одному и обладающий только свойственной данному символу художественной или другим образом выраженной структурой, которая понимается однозначно всеми членами общества. Данному пониманию символ обязан своим бессознательным происхождением.

Литература.

Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов.- М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер".-2000.-624с.

Горелов И.Н., Енгальчев В.Ф. Безмолвной мысли знак: рассказы о невербальной коммуникации.- М.: Мол. Гвардия, 1991.-240с.

Цуладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.: Алгоритм, 2000.-336с.